



PROGETTO The Wellness Shoes ! Dal comfort del piede al benessere della persona

è un progetto finalizzato allo sviluppo di innovative collezione Donna a marchio “MARZETTI WELLNESS” in grado di fornire alla persona un contributo significativo al raggiungimento del proprio livello desiderato di “wellness”.

Descrizione

La filosofia “wellness” ha oggi conquistato masse sempre più ampie di popolazione, soprattutto nelle nazioni e nelle economie più sviluppate, ponendosi come primo obiettivo quello di proporre comportamenti virtuosi nelle attività motorie, nell'alimentazione e nella "manutenzione" del proprio stato emotivo.

Prendendo spunto da questo trend mondiale il CALZATURIFICIO LONDON ha elaborato il Progetto The Wellness Shoes !

Le nuove collezioni Donna “MARZETTI WELLNESS” sono caratterizzata da una calzatura ad uso moda (es. casual, ballerine, tempo libero) dalla grande morbidezza, estremamente comode, adatte ad essere portate per tutto il giorno, ovvero in grado di fornire alla persona un contributo significativo al raggiungimento del proprio livello desiderato di “wellness”, visto come l’insieme di distinti obiettivi di benessere:

- BENESSERE MENTALE (mente)
- BENESSERE FISICO (corpo)
- BENESSERE EMOZIONALE (cuore)

Il Progetto The Wellness Shoes ! ha imposto al CALZATURIFICIO LONDON una serie di sforzi sia in ambito organizzativo che commerciale, introducendo **numerosi e sostanziali elementi di innovazione, sia di prodotto/processo che di commercializzazione/marketing**, con evidenti ricadute in termini di acquisizione di nuove competenze, conoscenze e capacità da parte del personale commerciale e tecnico nonché di ottimizzazione e miglioramento dei processi sia gestionali che operativi: sviluppo del prodotto (progettazione stilistica e modellistica), ricerca dei materiali (ricerca, selezione ed approvvigionamento), metodi di industrializzazione (tecnologie di processo), studio del nuovo brand, definizione di una strategia di comunicazione integrata con gli altri brand aziendali e sviluppo di efficaci strumenti di social media marketing (campagna SEO, aggiornamento sito web, social ecc.)

Risultati

Grazie al sostegno finanziario ricevuto dall'UE, il CALZATURIFICIO LONDON ha potuto affrontare questa importante sfida e concretizzare il Progetto: oggi la collezione Donna “MARZETTI WELLNESS” è parte integrante della gamma di prodotto offerta al mercato, riscuotendo il favore dei clienti e consentendo all’azienda un forte rafforzamento della propria presenza nei mercati internazionali già presidiati, con particolare riferimento alla Russia, con un deciso aumento del livello di innovazione percepito da tutto il mercato (importatori, buyer, negozianti, clienti).