



Unione europea

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

Il progetto ha beneficiato di un contributo per l'importo di euro 40.000 nell'ambito del Bando POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 1 - AZIONE 1.3 - INTERVENTO 1.3.1 Promuovere i processi di innovazione aziendale e utilizzo di nuove tecnologie digitali AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI -

REborn IN NUOVI MERCATI (REborn in new markets)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Rebranding management dell'azienda attraverso ANALISI E RICERCHE DI MERCATO - SVILUPPO SITO WEB AZIENDALE e SOCIAL MEDIA MARKETING.

OBIETTIVI

Proporre il marchio RE sul mercato europeo in particolare nel segmento della moda eco-friendly.

RISULTATI

Un nuovo piano strategico ed operativo di diffusione dei "valori green", di marketing e di web marketing e di realizzazione di nuovi concept di comunicazione virtuale (web, social), caratterizzati da funzionalità ed applicazioni nuove specificamente sviluppate in linea con la "anima green" della nuova collezione RE.